

HOJA INFORMATIVA: CONOZCA LA GLOBAL NETWORK INITIATIVE (GNI)

- La GNI fue **fundada en octubre de 2008**, tras dos años de debates y negociaciones entre diversas partes interesadas.
- La GNI es una coalición de más de 60 **empresas** de tecnologías de la información y las comunicaciones (ICT), **entidades de la sociedad civil (CSO)** (incluidos grupos de derechos humanos y libertad de prensa), **inversionistas** y **académicos**.
- La GNI tiene su sede en **Washington, D.C.** y **Ámsterdam**, con algunos miembros del equipo también asentados en la ciudad de Nueva York.

MISIÓN

La misión de la Global Network Initiative (Iniciativa de Red Global, o GNI) es proteger y fomentar la libertad de expresión y los derechos de privacidad en la industria de la tecnología de la información y las comunicaciones (ICT) mediante la creación de un estándar global para la toma responsable de decisiones de parte de las empresas, y elevando una voz que represente a las diversas partes interesadas frente a las restricciones y exigencias impuestas por los gobiernos.

La iniciativa GNI implementa su misión a través de cuatro pilares estratégicos bajo la dirección y operaciones de su estructura de gobernabilidad. Los pilares estratégicos son los siguientes:

1. Proporcionar un **marco** para la toma responsable de decisiones
2. Promover la **rendición de cuentas** para generar confianza
3. Fortalecer las **políticas** para promover los derechos humanos
4. Permitir el **aprendizaje** para formular las mejores prácticas

GOBERNABILIDAD

La **Carta de Gobernabilidad** de la iniciativa GNI define los roles y responsabilidades de los participantes. El director ejecutivo de la GNI y un reducido equipo administran las actividades diarias de la GNI, y un presidente independiente conduce una junta directiva compuesta por representantes empresariales y no empresariales en igual número. La GNI está inscrita como una

organización sin fines de lucro en el marco de la ley de los EE. UU.

MIEMBROS

Entre los miembros de la GNI, cuyo número va en aumento, se cuentan importantes empresas de ICT, entidades de la sociedad civil, académicos e instituciones académicas, e inversionistas de África, Asia, Europa, Latinoamérica, Norteamérica y Oriente Medio.




Todos los miembros comparten la adhesión a los Principios de la GNI y a los documentos centrales de la iniciativa, al tiempo que contribuyen al aprendizaje, rendición de cuentas y acción colectiva comunes entre los participantes de la GNI.

ENLACES

- [Compromisos centrales](#)
 - [Principios de la GNI](#)
 - [Pautas de implementación](#)
 - [Marco de rendición de cuentas, políticas y aprendizaje](#)
 - [Carta de gobernabilidad](#)
- [Junta directiva](#)
- [Lista de miembros](#)
- [Evaluaciones de empresas](#)
 - [Herramientas de evaluación](#)
 - [Informe público de evaluación 2018/19](#)
- [Informes anuales](#)
- [Décimo aniversario de la GNI](#)
- [Regístrese para recibir actualizaciones trimestrales por correo electrónico](#)



COMPROMISOS CENTRALES Y MARCO

-  Los [Principios de la GNI](#) establecen el compromiso global de los miembros de colaborar con la promoción del derecho de los usuarios a la libertad de expresión y la privacidad. Los Principios brindan orientación de alto nivel a la industria de las ICT sobre cómo respetar, proteger y promover el derecho de los usuarios a la libertad de expresión y la privacidad, incluso cuando se enfrentan a las exigencias de censura del gobierno y a la divulgación de información personal del usuario.
-  Las [Pautas de implementación](#) ofrecen una orientación más detallada a las empresas de ICT sobre cómo poner en práctica los Principios y también proporcionan el marco para la colaboración entre empresas, CSO, inversionistas y académicos.
-  Los Principios y las Pautas de implementación se basan en el Derecho Internacional de los Derechos Humanos y están inspirados en los [Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos \(UNGP\)](#).

RENDICIÓN DE CUENTAS

Las empresas deben rendir cuentas a través de un sistema de evaluación independiente de terceros del cumplimiento de los Principios y las Pautas de implementación. Se espera que las empresas demuestren una implementación de buena fe de los Principios y las Pautas, con expectativas de mejora para el futuro.

El proceso de evaluación se lleva a cabo cada dos años. Hubo una demora entre las evaluaciones de 2015/16 y 2018/19 debido al proceso de revisión de la metodología de evaluación, de desarrollo de la Herramienta de evaluación y de planificación de las evaluaciones para un número mayor de empresas miembro.

POLÍTICA

Aprovechamos la voz única y compuesta de múltiples partes interesadas de la GNI sobre las prioridades políticas que nuestros miembros han identificado, como la reglamentación de contenidos, la supervisión y las interrupciones de la red. Emitimos declaraciones, opinamos sobre propuestas normativas pertinentes, involucramos a los responsables de formular las políticas y participamos en iniciativas globales como la Freedom Online Coalition y Christchurch Call para fomentar estas prioridades.

APRENDIZAJE

Con frecuencia, la GNI propicia la ocasión para que los miembros compartan sus conocimientos y fomenten el aprendizaje confidencial entre diversas circunscripciones sobre tecnologías emergentes, prácticas comerciales responsables y situaciones complejas.

La GNI publica un informe anual de sus actividades y un informe público de evaluación una vez culminado su proceso de evaluación periódica. La GNI también publica declaraciones y otra información en su sitio web y divulga un boletín trimestral por correo electrónico. Puede seguir a la GNI en las redes sociales: [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [Twitter](#).