

# HOJA INFORMATIVA: CONOZCA LA GLOBAL NETWORK INITIATIVE (GNI)

- La GNI fue **fundada en octubre de 2008**, tras dos años de debates y negociaciones entre diversas partes interesadas.
- La GNI es una coalición de más de 60 **empresas** de tecnologías de la información y las comunicaciones (ICT), **entidades de la sociedad civil (CSO)** (incluidos grupos de derechos humanos y libertad de prensa), **inversionistas** y **académicos**.
- La GNI tiene su sede en **Washington, D.C.** y **Ámsterdam**, con algunos miembros del equipo también asentados en la ciudad de Nueva York.

## MISIÓN

La misión de la Global Network Initiative (Iniciativa de Red Global, o GNI) es proteger y fomentar la libertad de expresión y los derechos de privacidad en la industria de la tecnología de la información y las comunicaciones (ICT) mediante la creación de un estándar global para la toma responsable de decisiones de parte de las empresas, y elevando una voz que represente a las diversas partes interesadas frente a las restricciones y exigencias impuestas por los gobiernos.

La iniciativa GNI implementa su misión a través de cuatro pilares estratégicos bajo la dirección y operaciones de su estructura de gobernabilidad. Los pilares estratégicos son los siguientes:

1. Proporcionar un **marco** para la toma responsable de decisiones
2. Promover la **rendición de cuentas** para generar confianza
3. Fortalecer las **políticas** para promover los derechos humanos
4. Permitir el **aprendizaje** para formular las mejores prácticas

## GOBERNABILIDAD

La **Carta de Gobernabilidad** de la iniciativa GNI define los roles y responsabilidades de los participantes. El director ejecutivo de la GNI y un reducido equipo administran las actividades diarias de la GNI, y un presidente independiente conduce una junta directiva compuesta por representantes empresariales y no empresariales en igual número. La GNI está inscrita como una

organización sin fines de lucro en el marco de la ley de los EE. UU.

## MIEMBROS

Entre los miembros de la GNI, cuyo número va en aumento, se cuentan importantes empresas de ICT, entidades de la sociedad civil, académicos e instituciones académicas, e inversionistas de África, Asia, Europa, Latinoamérica, Norteamérica y Oriente Medio.

Todos los miembros comparten la adhesión a los Principios de la GNI y a los documentos centrales de la iniciativa, al tiempo que contribuyen al aprendizaje, rendición de cuentas y acción colectiva comunes entre los participantes de la GNI.

## ENLACES

- [Compromisos centrales](#)
  - [Principios de la GNI](#)
  - [Pautas de implementación](#)
  - [Marco de rendición de cuentas, políticas y aprendizaje](#)
  - [Carta de gobernabilidad](#)
- [Junta directiva](#)
- [Lista de miembros](#)
- [Evaluaciones de empresas](#)
  - [Herramientas de evaluación](#)
  - [Informe público de evaluación 2018/19](#)
- [Informes anuales](#)
- [Décimo aniversario de la GNI](#)
- [Regístrese para recibir actualizaciones trimestrales por correo electrónico](#)



## COMPROMISOS CENTRALES Y MARCO

-  Los [Principios de la GNI](#) establecen el compromiso global de los miembros de colaborar con la promoción del derecho de los usuarios a la libertad de expresión y la privacidad. Los Principios brindan orientación de alto nivel a la industria de las ICT sobre cómo respetar, proteger y promover el derecho de los usuarios a la libertad de expresión y la privacidad, incluso cuando se enfrentan a las exigencias de censura del gobierno y a la divulgación de información personal del usuario.
-  Las [Pautas de implementación](#) ofrecen una orientación más detallada a las empresas de ICT sobre cómo poner en práctica los Principios y también proporcionan el marco para la colaboración entre empresas, CSO, inversionistas y académicos.
-  Los Principios y las Pautas de implementación se basan en el Derecho Internacional de los Derechos Humanos y están inspirados en los [Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos \(UNGP\)](#).

## RENDICIÓN DE CUENTAS

Las empresas deben rendir cuentas a través de un sistema de evaluación independiente de terceros del cumplimiento de los Principios y las Pautas de implementación. Se espera que las empresas demuestren una implementación de buena fe de los Principios y las Pautas, con expectativas de mejora para el futuro.

El proceso de evaluación se lleva a cabo cada dos años. Hubo una demora entre las evaluaciones de 2015/16 y 2018/19 debido al proceso de revisión de la metodología de evaluación, de desarrollo de la Herramienta de evaluación y de planificación de las evaluaciones para un número mayor de empresas miembro.

## POLÍTICA

Aprovechamos la voz única y compuesta de múltiples partes interesadas de la GNI sobre las prioridades políticas que nuestros miembros han identificado, como la reglamentación de contenidos, la supervisión y las interrupciones de la red. Emitimos declaraciones, opinamos sobre propuestas normativas pertinentes, involucramos a los responsables de formular las políticas y participamos en iniciativas globales como la Freedom Online Coalition y Christchurch Call para fomentar estas prioridades.

## APRENDIZAJE

Con frecuencia, la GNI propicia la ocasión para que los miembros compartan sus conocimientos y fomenten el aprendizaje confidencial entre diversas circunscripciones sobre tecnologías emergentes, prácticas comerciales responsables y situaciones complejas.

---

***La GNI publica un informe anual de sus actividades y un informe público de evaluación una vez culminado su proceso de evaluación periódica. La GNI también publica declaraciones y otra información en su sitio web y divulga un boletín trimestral por correo electrónico. Puede seguir a la GNI en las redes sociales: [Facebook](#), [LinkedIn](#) y [Twitter](#).***