



## Публичный отчет о третьем цикле независимых оценок компаний-членов GNI за 2018-2019 гг.

### Информация для руководства

Это публичный отчет за 2018-2019 гг. о независимых оценках 11 компаний-членов «Глобальной сетевой инициативы» (Global Network Initiative, GNI): Facebook, Google, Microsoft, Millicom, Nokia, Orange, Telefónica, Telenor Group, Telia Company, Verizon Media и Vodafone Group. Цикл оценки составляет два года: с 1 июля 2016 г. по 1 июля 2018 г. («период оценки»). Однако для компаний, присоединившихся к этой инициативе позже (Millicom, Nokia, Orange, Telefónica, Telenor Group, Telia Company и Vodafone Group), период оценки исчисляется с момента присоединения, то есть с 27 марта 2017 г. по 1 июля 2018 г.

«Глобальная сетевая инициатива» основана в 2008 г. Цель GNI состоит в том, чтобы защищать и расширять свободу самовыражения и права личности в сфере ИКТ (информационные и коммуникационные технологии). GNI устанавливает глобальные стандарты ответственного принятия решений и представляет интересы разных заинтересованных сторон, действующих в обстановке государственных ограничений и требований. GNI помогает компаниям информационно-коммуникационной отрасли, представителям гражданского общества (в том числе защитникам прав человека и свободы печати), университетам, академическим учреждениям и инвесторам из всех стран вместе поощрять ответственные решения и повышать ответственность компаний-членов, предлагает безопасную площадку для обучения и создает форум для коллективных действий в поддержку законов и политических шагов, направленных на защиту и расширение свободы самовыражения и прав личности.

Уникальной особенностью GNI является процесс независимой оценки по методологии, позволяющей членам совета директоров GNI из числа представителей гражданского общества, сферы образования и инвестиционных кругов (то есть членам совета, которые не являются сотрудниками компаний) оценивать усилия компаний-членов в области реализации Принципов GNI (принципов соблюдения свободы самовыражения и прав личности). Настоящий отчет составлен по результатам третьего цикла оценок компаний-членов GNI. По итогам подробного рассмотрения конфиденциальных отчетов независимых оценщиков и опросов самих оценщиков и представителей компаний-членов [совет](#)



[директоров GNI](#) пришел к выводу о том, что все компании-члены предприняли достойные усилия по реализации Принципов GNI и улучшили состояние дел в данной области за отчетный период.

*“Процесс оценки направлен на то, чтобы повысить прозрачность компаний и защитить права пользователей за счет широкого доступа к информации”, – Гэр Смит (Gare Smith), Foley Hoag LLP*

Независимая оценка проводилась с помощью инструментария [GNI Assessment Toolkit](#) оценщиками, которые были аккредитованы советом директоров GNI Board по [критериям независимости и компетентности, установленным GNI](#), и прошли обязательные курсы обучения. Оценщики получили доступ к информации, в том числе к необходимым документам, и изучили их в безопасной среде. Они также получили доступ к ключевым руководителям компаний – от руководителей отделов до высшего руководства – и провели с ними 125 интервью. Процедура оценки включала рассмотрение 86 практических примеров, показывающих, как компании-члены работают с государственными запросами и требованиями в реальной жизни. В течение 2019 г. совет директоров GNI провел четыре заседания, на которых обсудил 11 корпоративных отчетов и провел подробные обсуждения с представителями каждой компании и оценщиками для вынесения окончательного решения.

Процесс оценки GNI является сугубо конфиденциальным. Он позволяет компаниям делиться закрытой информацией и обсуждать деликатные вопросы государственных требований с членами совета директоров GNI, которые не являются сотрудниками компаний. Кроме того, конфиденциальность позволяет обсуждать внутренние корпоративные системы и процессы внедрения Принципов GNI. В настоящем отчете информация представлена в обобщенном и обезличенном виде, чтобы, не разглашая конфиденциальные данные и другую информацию, защищенную законом, показать, как обследованные компании рассматривают государственные требования и реагируют на них. Однако для повышения прозрачности в отчет включено несколько практических примеров и рекомендаций оценщиков по некоторым отдельным компаниям.

В отчете приведены выводы, к которым пришли оценщики, указаны области, где зарегистрирован прогресс, и темы для дальнейшего совместного обучения. Среди них: рассмотрение методов встраивания Принципов GNI в повседневные деловые



операции и способов совершенствования и развития обучения в компаниях, а также разработка инструментов и руководств по вопросам соблюдения прав человека (Human Rights Due Diligence, HRDD) и оценки воздействия.

В отчете также приведена оценка факторов внешней операционной среды, в которой работают компании. К этим факторам относятся: непрерывный поток проблем, связанных с государственным наблюдением; недостаточная прозрачность; необходимость реагирования на сетевые сбои, вызванные действиями государственных органов, и необходимость более тесного сотрудничества с гражданским обществом и другими заинтересованными сторонами с тем, чтобы заставить правительства привести законы и правоприменительную практику в соответствие с международными нормами соблюдения прав человека.

На протяжении третьего цикла оценок увеличилось количество информационно-коммуникационных компаний, сознающих свою ответственность за соблюдение законов и защиту свободы и прав миллиардов пользователей и заказчиков при одновременном выполнении всё более сложных правительственных мер по контролю за онлайн-контентом и цифровыми коммуникациями.

Сегодня ни одна компания не может в одиночку решить проблемы свободы самовыражения и защиты прав личности. Противодействие попыткам подавления свободы самовыражения и прав личности и ограничения операционной среды для законопослушных ИКТ-компаний требует целенаправленных действий со стороны правительств, регуляторов, компаний и других заинтересованных лиц, включая инвесторов, преподавателей и гражданских активистов, действующих в рамках GNI и за ее пределами.

Результаты оценки показали, каким образом компании, работающие в разных сегментах информационно-коммуникационного рынка, могут создавать общий набор фундаментальных принципов защиты свободы самовыражения и прав личности, основанных на международных законах, защищающих права человека, и позволяющих повышать ответственность, развивать совместную работу, использовать совместное обучение и разрабатывать общие правила взаимодействия с общественностью. После публикации этого отчета каждая компания расскажет общественности о результатах оценки.



В будущем GNI распространит результаты данного цикла на более широкий круг вопросов, связанных с защитой свободы самовыражения и прав личности в информационно-коммуникационной отрасли. Будут предприняты следующие конкретные шаги:

- полный пересмотр процесса оценки для укрепления наших стандартов и практик на четвертом цикле оценки GNI;
- интеграция результатов текущей оценки в процессы совместного обучения в разных компаниях и регионах;
- использование результатов текущей оценки для информирования и расширения взаимодействия между GNI и правительствами в сфере защиты свободы самовыражения и прав личности.